

# ZEW się budzi

FESTIWAL

Informacja prasowa

## ZEW się budzi – poczuj energię dzikiej muzyki na festiwalu u bram Bieszczad

Warszawa, 13 lutego 2018 r. – Już 3 maja, w Lesku położonym w Bieszczadach, wraz z pierwszymi promieniami słońca rozpocznie się jedyne w swoim rodzaju bieszczadzkie wydarzenie muzyczne. Dwudniowy festiwal ZEW się budzi (3, 4 maja) to przede wszystkim okazja, aby poczuć w sobie zew przygody i muzyki w ostatnich dzikich górach w Polsce. Na scenie zagra między innymi Ørganek, Fisz Emade Tworzywo, Hańba! i Lion Shepherd, a jubileuszowy koncert da bieszczadzka legenda – zespół KSU.

Festiwal ZEW się budzi rozpoczyna sezon letnich festiwali i koncertów. Odbędzie się on podczas tegorocznego majowego weekendu, 3 i 4 maja, w Lesku, które jest gospodarzem i współorganizatorem wydarzenia. To miasto zwane „bramą Bieszczad”, położone nad prawym brzegiem Sanu, niedaleko Zalewu Solińskiego, to zarówno początek, jak i koniec każdej bieszczadzkiej przygody, także tej festiwalowej.

Festiwal podzielony jest na dwa dni – pierwszy dzień przebiegnie pod znakiem bieszczadzkiej muzyki oraz legend polskiego rocka. Oprócz KSU, którego koncert rozpocznie trasę z okazji 40-lecia powstania zespołu, pierwszego dnia zagra również Sztynwny Pal Azji i Kobranocka, a wieczór zakończy koncert muzyków z Lion Shepherd. Podczas drugiego dnia festiwalu towarzyszyć nam będzie klimat muzyki zarówno punk rockowej, jak i dźwięki hip-hopu – wystąpią: Hańba!, Fisz Emade Tworzywo i Cztery Szmary. Ostatnim koncertem festiwalowym będzie występ Ørganek.

Festiwal „ZEW się budzi” to jednak dużo więcej niż muzyka. W specjalnych strefach festiwalowych poczujecie między innymi zew podróży, nauczycie się jak rozpalić ogień, mając w zanadrzu jedynie chusteczki higieniczne, a odważni będą mogli zmierzyć się z „Wyzwaniem Drwala”. Podczas festiwalu będziecie mieli też okazję zadbać o Wasze zdrowie razem z Fundacją DKMS oraz organizatorami akcji Movember. Znajdzie się tutaj również coś dla miłośników dwóch kółek – wraz z festiwalem oficjalnie rozpoczynamy tegoroczny ogólnopolski sezon motocyklowy, który wspiera Klub Motocyklowy Pirates of Roads.

Sponsorem głównym festiwalu jest marka kosmetyków dla mężczyzn ZEW for men, która właśnie z położonych w tych dzikich górach, ostatnich tradycyjnych wypalarni węgla, pozyskuje węgiel drzewny, składnik aktywny kosmetyków ZEW. Współorganizatorem jest miasto Lesko.

[www.poczujzew.pl](http://www.poczujzew.pl)

[www.lesko.pl](http://www.lesko.pl)

Więcej informacji na temat festiwalu na stronie [www.zewsiebudzi.pl](http://www.zewsiebudzi.pl) oraz [Facebooku](#) wydarzenia.

# ZEW się budzi

## FESTIWAL

### Bilety w cenach:

- Sprzedaż regularna (karnet dwudniowy) – 120 zł
- Bilety jednodniowe dostępne na miejscu – 60 zł
- Dzieci do 6 r.ż. – wstęp bezpłatny
- Dzieci 7- 14 r.ż. – 60 zł
- Bilet rodzinny (osoba dorosła i dziecko między 7-14 lat) – 150 zł

Bilety są dostępne na stronie [zewsiebudzi.pl](http://zewsiebudzi.pl), stronie partnera wydarzenia: [ticketmaster.pl](http://ticketmaster.pl) oraz w sieci salonów Empik.

\*\*\*

### Partnerzy

#### Sponsor

**ZEW for men** – podróże po bezdrożach i dzika natura stały się inspiracją do stworzenia polskiej marki kosmetyków dla mężczyzn ZEW for men. To naturalne produkty do mycia i pielęgnacji z węglem drzewnym z Bieszczad. Węgiel drzewny zawarty w linii ZEW for men skutecznie oczyszcza i odświeża. Podczas kontaktu ze skórą, jego cząsteczki przyciągają zanieczyszczenia z powierzchni, a także z jej głębszych warstw. Węgiel wykorzystywany w kosmetykach ZEW pochodzi z dzikich lasów, z ostatnich bieszczadzkich wypalarni węgla, których tradycja sięga ponad 50 lat. ZEW for men produkowany jest w Polsce.

#### Współorganizator

**Lesko** – miasto w woj. podkarpackim, stolica powiatu, siedziba gminy Lesko. Położone nad Sanem na obszarze Gór Sanocko-Turczańskich.

#### Patronat medialny

**Antyradio** – polska rozgłośnia radiowa, która ze swoją muzyką dociera do 16 największych miast w Polsce. Antyradio nadaje muzykę w formacie alternative rock. Zgodnie z koncesją program posiada charakter uniwersalny. Na antenie obecne są m.in. audycje tematyczne i autorskie, codzienna lista przebojów oraz koncerty muzyki rockowej.

### Partnerzy

**Pirates of Roads** – historia klubu Pirates of Roads zaczęła się w 1997 roku w Krośnie, kiedy to przyjaciele, których wspólna pasja do motocykli doprowadziła do sformalizowania zainteresowań, co pozwoliło założyć pełnoprawny klub motocyklowy zrzeszony w Kongresie Polskich Klubów Motocyklowych. Założyciele chcieli stworzyć klub suwerenny i niezależny, wolny od wszelkich nacisków i prób podporządkowania, kierujący się własnymi zasadami oparty na braterstwie, honorze i wspólnej pasji. W miarę upływu czasu, reszt przyjaciół, także nakręciła się na ten pozytywny nałóg, co doprowadziło do otwarcia nowych siedzib na terenie Podkarpacia – Rzeszów i Łańcut. Z biegiem lat członkowie klubu, każdą swoją wolną chwilę spędzali wspólnie czas jeżdżąc swoimi motocyklami po Polsce i Europie. Członkowie klubu rozsiani są po całej Europie – Wielka Brytania, Francja i Norwegia.

**DKMS** – misją Fundacji jest znalezienie Dawcy dla każdego Pacjenta na świecie potrzebującego przeszczepienia komórek macierzystych szpiku. Fundacja DKMS działa w Polsce od 2008 roku jako niezależna organizacja non-

# ZEW się budzi

profit. Posiada status Organizacji Pożytku Publicznego oraz Ośrodka Dawców Szpiku w oparciu o decyzję Ministra Zdrowia. W ciągu 8 lat Fundacja zarejestrowała w Polsce ponad 1 140 000 potencjalnych Dawców.

**Movember** – celem kampanii Movember jest podnoszenie świadomości mężczyzn w całym kraju na temat profilaktyki raka jąder i prostaty. W 2014 roku dzięki Fundacji Kapitan Świąteko po raz pierwszy zorganizowano edukacyjne spotkania w Polsce, a w 2015 roku Movember Polska był już serią spotkań i prelekcji. Oczywiście był to także sezon zapuszczania Wąsów dla blisko miliona osób w całym kraju, które zaangażowały się w kampanię w największych miastach w Polsce oraz na portalach społecznościowych. W 2017 roku zostały, po raz pierwszy w historii Movember na świecie, zorganizowane bezpłatne badania USG dla mężczyzn w całym kraju.

## Biuro prasowe:

Magdalena Chodara

Odyseja Public Relations

[magdalenachodara@odysejapr.pl](mailto:magdalenachodara@odysejapr.pl)

tel. 501 319 338